

to live is to explore



FYNCH-HATTON



FYNCH-HATTON

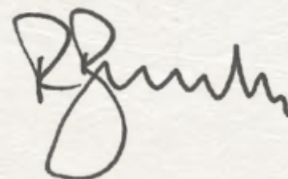
# the story of our brand

Es sind Abenteurer wie Denys Finch-Hatton, die Sehnsüchte wecken und uns träumen lassen. Der Mann, der posthum im Kino-Klassiker „Jenseits von Afrika“ zu Ehren kam, spiegelt den Markenkern von Fynch-Hatton wieder. Genauso wie die Schönheit des Kontinents und der Wunsch nach Abenteuer und Freiheit. Die afrikanische Schirmmakazie als unser Logo ist seit nunmehr über 20 Jahren international bekannt. Inzwischen steht Fynch-Hatton aber auch für Themen wie Nachhaltigkeit und soziales Engagement. Auf den kommenden Seiten erfahren Sie, was das im Einzelnen bedeutet und wie unser Einsatz konkret aussieht. Gehen Sie mit uns auf diese interessante Reise und entdecken Sie einzigartige Produkte, überzeugende Abverkaufskonzepte und afrikanische Inszenierungen.

## Die Zukunft beginnt jeden Tag neu

Um gemeinsam mit unseren Handelspartnern erfolgreich zu sein, braucht man ein gutes Geschäftsmodell. Man braucht eindeutige Ziele und verlässliche Werte, einen Plan und klare Sicht auf die Dinge. Man braucht eine verlässliche Markenführung und einen Kurs, den man gemeinsam festlegt und dann auch hält. Dafür stehen wir!

Unser Weg wurde belohnt. Seit 1998 wächst die Marke Fynch-Hatton kontinuierlich und ist heute weltweit in 57 Ländern erfolgreich. Damit haben wir eine solide Basis geschaffen, die wir nicht zuletzt unseren Mitarbeitern verdanken. Als familiengeführtes Unternehmen stellen wir jetzt die Weichen für die Zukunft. Einen wichtigen, großen Schritt haben wir bereits gemacht: mit unserem neuen Headquarter in Mönchengladbach. Und wir sind sicher, weitere Schritte werden folgen.



*Ihr Roger Brandts*  
Geschäftsführender Gesellschafter



# Unsere Produkte - unser Standort

## Mit hochwertigen Produkten zum langfristigen Erfolg

Eine moderne Marke erkennt man auch daran, wie sie mit ihren Partnern zusammenarbeitet. Fynch-Hatton bietet seinen Fachhändlern immer wieder vielfältige B2B-Angebote. Ob digitale Features oder gezielte Unterstützung am POS – wir kombinieren für jeden individuell abgestimmte Dienstleistungspakete. Doch am Ende geht es gerade am POS um die perfekten Produkte. Denn die sind es schließlich, für die sich Ihre Kunden seit 1998 begeistern. Und das mit wachsendem Erfolg, wie die Zahlen der bekannten Panels belegen.

## Unser neues Headquarter am selben Standort

Wer seit Jahrzehnten in unserer Branche zu Hause ist, sieht den Wandel und Umbruch. Gerade in dieser Zeit wollen wir ein Zeichen setzen und weiter nach vorne gehen. Der Erfolg der letzten Jahre und das Wachstum in den unterschiedlichsten Märkten stimmen uns positiv. All das war für uns Grund genug, an unserem Standort Mönchengladbach, dort wo die Familie sechs Jahrzehnte Tuche webte, ein neues Headquarter mit einer hochmodernen Logistik zu errichten. Damit investieren wir nicht nur in unser Unternehmen, sondern stärken auch die Region, der wir uns so verbunden fühlen. Gleichzeitig soll es unseren Partnern zeigen, dass sie der Marke Fynch-Hatton auch in Zukunft vertrauen können.





FYNCH-HATTON



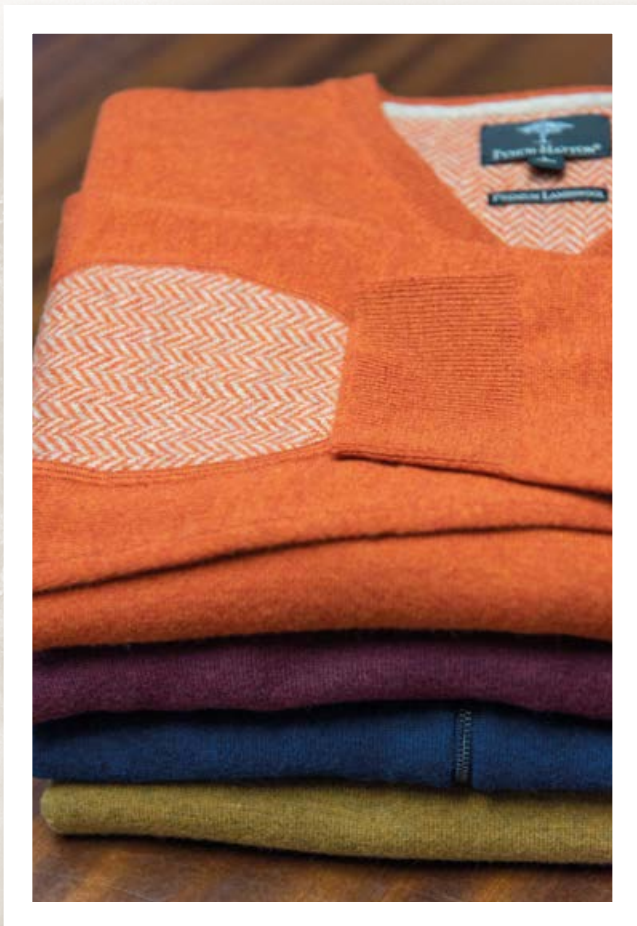
# Unsere Kollektion

## Premium Qualität

Fynch-Hatton steht für Qualität! Und Qualität hat einen Preis. Wir verarbeiten nachhaltige und erstklassige Materialien, um die Langlebigkeit unserer Produkte zu gewährleisten. Nicht aus Kalkül, sondern aus Überzeugung. Zudem wollen wir uns klar von der heutigen Wegwerf-Gesellschaft abgrenzen. Auch deshalb arbeiten wir mit international anerkannten NGOs wie der „Better Cotton Initiative“ oder „Cotton made in Africa“ zusammen.

Der Erfolg einer Marke ist immer an das Produkt gekoppelt. Für uns dreht sich daher von Beginn an alles um unsere Produkte und Kollektionen. Die einzigartige Qualität und das faire Preis-/Leistungsverhältnis sind gelebte Erfolgsfaktoren, die unsere Zielgruppe mit jedem Kauf neu honoriert.

Es ist unser hohes Verantwortungsbewusstsein gegenüber dem gesamten Produktionszyklus, welches so erstklassige Produkte erst möglich macht. Das ist unser Anspruch.



**BCI** Better Cotton Initiative

[www.bettercotton.org](http://www.bettercotton.org)



[www.cottonmadeinafrica.org](http://www.cottonmadeinafrica.org)

**SUPIMA®**  
WORLD'S FINEST COTTONS

[www.supima.com](http://www.supima.com)

# Sustainability

## Unser Leitgedanke

Was für viele nur ein Schlagwort ist, ist für Fynch-Hatton Kern der Marke: Nachhaltigkeit. Und so spiegelt sich der Leitgedanke „Jetzt an morgen denken“ bei uns überall wieder. Im täglichen Arbeitsalltag genauso wie im gesamten Produktionszyklus. Die Wahl unserer Rohstoffe und deren Umweltverträglichkeit werden ebenso kritisch kontrolliert, wie die Arbeitsbedingungen bei unseren Lieferanten.

Unser erklärtes Ziel ist es, die Nachhaltigkeit in allen Bereichen der „Supply-Chain“ zu verbessern, indem wir CO<sub>2</sub>-Emissionen einsparen und nur noch wenig Plastik verwenden. Die gute Nachricht hier: Im Januar präsentieren wir mit der HW20-Kollektion das erste „müllfreie“ Hemdenkonzept.

## Soziale Verantwortung

Wir sind stolz darauf, mit dem Großteil unserer Lieferanten schon mehr als 20 Jahre zusammenzuarbeiten. Da überrascht es nicht, dass wir inzwischen auch sehr viele Produktionsprozesse sehr genau kennen. Umso wichtiger ist es für unsere Partner, dass sie sich auf uns verlassen können. Dass wir ihnen zuhören und uns mit ihnen weiterentwickeln. Wir garantieren, dass die Produktionsstandorte unserer Partner BSCI- (Business Social Compliance Initiative) oder vergleichbar zertifiziert sind. Zudem unterliegen alle unserem anspruchsvollen „Code of Conduct“ und halten sich an die europäische Schadstoffverordnung. Und natürlich sind Kinderarbeit und andere Formen der Ausbeutung absolut tabu. Faire Entlohnung, Sicherheit am Arbeitsplatz und gute Arbeitsbedingungen sind hingegen absolut selbstverständlich.

## Unser aktueller CSR-Report

Schon im Januar 2020 erscheint unser umfangreicher Nachhaltigkeitsbericht. Darin können Sie sehen, dass wir unsere Corporate Social Responsibility sehr ernst nehmen und gewinnen gleichzeitig vollen Einblick in unsere Kooperationen, Partnerschaften, Ziele und konkreten Umsetzungen.

**amfori**  **BSCI**  
Trade with purpose





FYNCH-HATTON



FYNCH-HATTON

# Gezieltes Engagement

Der afrikanische Kontinent inspiriert und fasziniert uns immer wieder. Aber natürlich sehen und kennen wir auch die Probleme vor Ort. Deshalb engagieren wir uns seit Jahren gezielt in Projekten der Welthungerhilfe. Zudem unterstützen wir die AGA, Aktionsgemeinschaft Artenschutz, in ihrem Kampf gegen die Wilderei in Südafrika. Im Moment starten wir noch ein weiteres, spannendes Projekt in Botswana – mit persönlichem Engagement der Familie. Wir werden berichten.

Wenn auch Sie helfen wollen, sprechen Sie uns einfach an!



Auch wir sehen in der so oft zitierten „Hilfe zur Selbsthilfe“ die nachhaltigste Art der Unterstützung. Deshalb waren wir besonders froh, als Fynch-Hatton den Frauen eines Massai-Stammes Honigprozessoren zur Verfügung stellen konnte. Dies hat den Herstellungsprozess stark beschleunigt und viel effektiver gemacht. So können die Frauen heute mehr Honig über lokale Absatzkanäle vermarkten und sich eine eigene Existenz als Kleinunternehmerinnen aufbauen.

Jeder weiß: frisches Trinkwasser ist lebenswichtig, überlebenswichtig. Für Menschen und Tiere. Umso glücklicher sind wir, dass wir 2019 im Kajiado County bei Nairobi zwei bestehende Brunnen reaktivieren bzw. sanieren konnten.



welt  
hunger  
hilfe

PARTNER FOR  
AFRICA

# Ihr POS ein Point of Soul

Für uns ist der POS nicht einfach nur Verkaufsfläche. Für uns ist er Teil der Marke, Visitenkarte und Bekenntnis zugleich. Gerade deshalb nennen wir den POS gerne Point of Soul und setzen auch hier konsequent auf Nachhaltigkeit.

## Gelebter Spirit

Wir wollen den POS nicht nur dazu nutzen, um Produkte zu präsentieren und zu verkaufen. Vielmehr sollen unsere Kunden den Spirit der Marke Fynch-Hatton und die Werte unseres Namensgebers erleben: Freiheit, Unabhängigkeit, Selbstbestimmtheit, Verantwortung und Nachhaltigkeit.

## Ganzheitliche Unterstützung

Eines der größten USP von Fynch-Hatton ist die vielfältige Markengeschichte. Wir finden, es lohnt sich diese wahre Heritage-Story zu erzählen. Deshalb unterstützen wir unsere Fachhändler mit ganzheitlichen Partnerschaftsmodellen und Flächenkonzepten. Ob abverkaufstarke POS Props oder einzigartige Pop-up-Konzepte - alles wird aus 100% recyceltem und schadstofffreiem Papier produziert und dem Handel zur Verfügung gestellt. Ein Mehrwert, der die Marke am Point of Soul emotional auflädt.

## Fynch-Hatton stoppt Wilderei!

Unsere aktuellen Pop-up-Flächen in Form von afrikanischen Tieren sind ein Statement. Zudem kann jeder Händler, der diese Pop-ups einsetzt, entscheiden, ob er 100,- Euro für unser AGA-Projekt gegen grausame Nashornwilderei spenden möchte.



Jetzt Code scannen  
und mehr über das  
Tierschutzprojekt  
erfahren.



Abbildung eines unserer modularen Shopsysteme.



FYNCH-HATTON

# Konsequente Digitalisierung

## Unser B2B-Portal

Wir arbeiten ständig daran, das Serviceangebot für unsere Kunden weiter auszubauen. So haben unsere Partner den gebündelten Zugriff auf all unsere digitalen Angebote und den umfassenden Content zu Brand & Product. Also z. B. Kampagnenfotos/-videos oder VM-Unterstützung.


 [wholesale.fynch-hatton.com](http://wholesale.fynch-hatton.com)

## EDI – Lagerung in Echtzeit

Eine unserer wichtigsten Aufgaben lautet: unsere Kunden noch besser zu unterstützen. Electronic Data Interchange garantiert einen verlässlichen Informationsfluss, reduzierten Verwaltungsaufwand, niedrige Lagerhaltungskosten und sogar Umsatzwachstum. Und durch die Verknüpfung von On- und Offline wird zudem ein Endlosregal möglich.

## Immer erreichbar: unsere Fashion Cloud

Damit unsere Handelspartner jederzeit und überall auf Marketingmaterialien und Produktdaten zugreifen können, haben wir unsere Fashion Cloud installiert. So können sämtliche Produktdaten automatisch in der Warenwirtschaft und/oder dem Webshop platziert werden.

 [www.fashion.cloud/fynch-hatton](http://www.fashion.cloud/fynch-hatton)



# to live is to explore

Dieser Gedanke ist nicht nur unser Claim, er ist unsere Motivation und unsere Überzeugung. Leben, um zu entdecken. Jeden Tag und überall.

Explore more!

Fynch-Hatton Textilhandels-GmbH  
Alsstrasse 166 41063 Mönchengladbach  
b2b@fynch-hatton.de www.fynch-hatton.de

follow us on:



FYNCH-HATTON