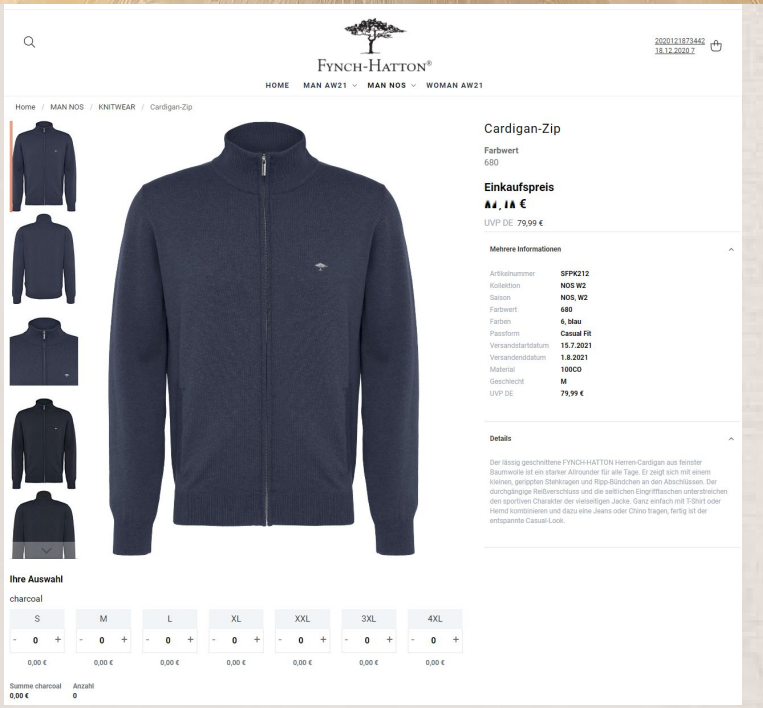
Digital 360° Showroom

Fynch-Hatton introduces its new digital cooperation concept.

In addition, we want to give trade partners individual but equally successful solutions to achieve the highest turnovers and revenues.

Fynch-Hatton will present its great styles & looks, 4x per year, for the following season in the digital showroom/order tool INVIROOM.

With that said, we want to present an innovative solution for pre-order to our trade partners.

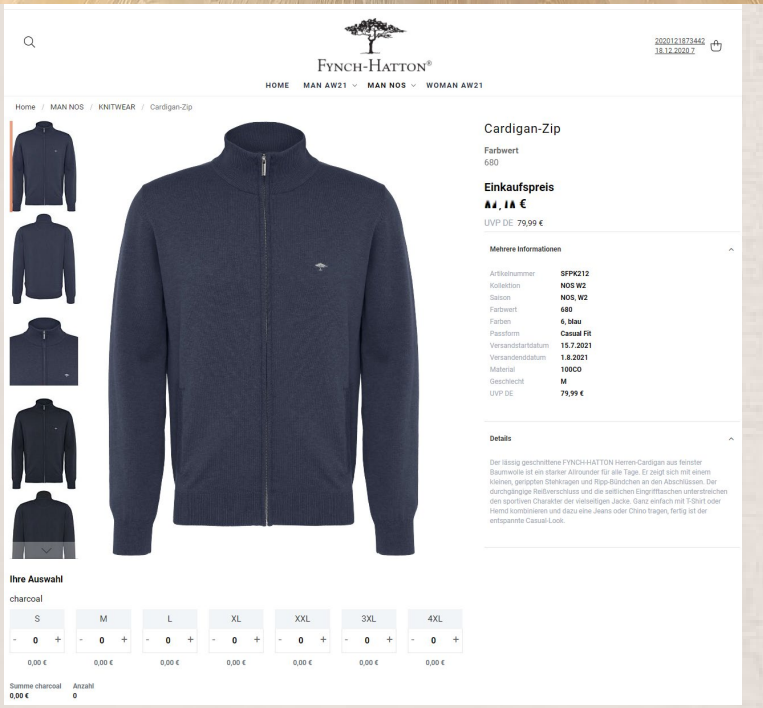


360° Digital showroom

- 360° tours with an absolute close to reality showroom experience
- Customers can experience the collection in detail anytime and anywhere
- Articles can be selected directly and put into the cart
- Detailed displays on all attributes that make a collection and its products distinct

Smart search

- Filtered displays that leave no room for wishes (fashion topics, products, colours, selling periods, etc.)
- Detailed displays of products including enlarged pictures
- 2-Way video interaction for valuable face-2-face communication
- Co-Navigation of all displays of the showroom, right up to a mutual order with the customer



Digitaler 360° Showroom

FYNCH-HATTON®

Fynch-Hatton stellt sein neues, digitales Kooperationskonzept vor.

Wir möchten Handelspartnern auch mit individuellen, aber gleichermaßen erfolgreichen Formaten die Möglichkeit bieten, höchsten Umsatz und Ertrag zu generieren.

4x pro Jahr offeriert Fynch-Hatton für die kommende Saison seine tollen Styles&Looks im digitalen Showroom/Ordertool INVIROOM.

Damit möchten wir unseren Handelspartnern eine innovative Möglichkeit für die Vororder präsentieren.

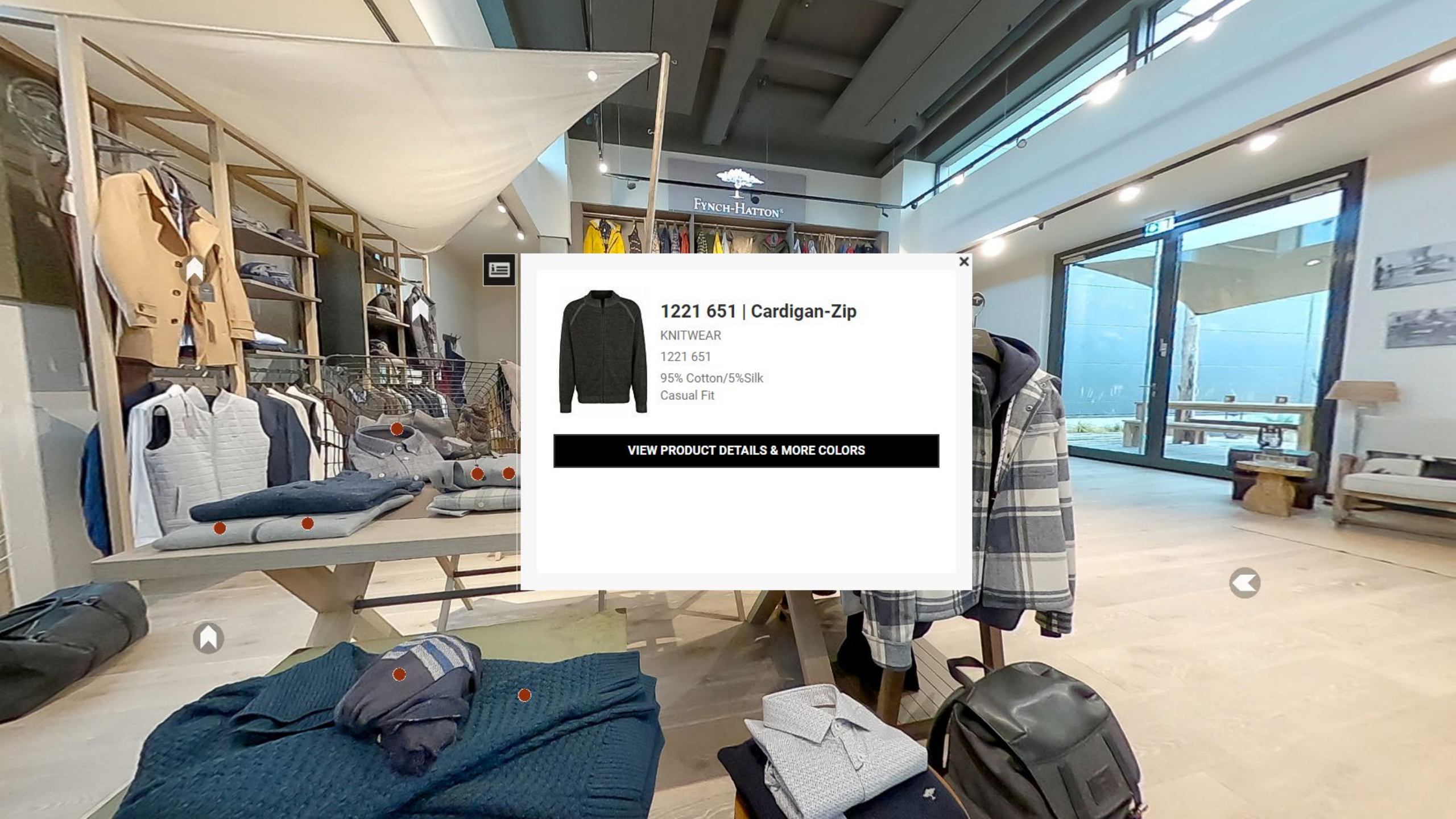
360° Digital Showroom

- 360° Rundgänge mit einem absolut realitätsnahen Showroom Erlebnis
- Käufer können jederzeit und von überall die Kollektion detailliert erleben
- Artikel können direkt ausgewählt und in den Warenkorb gelegt werden
- Detaillierte Ansichten zu allen Attributen, die eine Kollektion und Produkte einzigartig machen

smartsearch

- Filteransichten die keine Wünsche offen lassen (Modethemen, Produkte, Farben, Liefertermine, etc.)
- Produktdetailansicht inkl. vergrößerten Bildern.
- 2-Wege Video Interaktion für wertvolle Face-2-Face Kommunikation.
- Co-Navigation des Showrooms, aller Ansichten bis hin zu einer gemeinsamen Order mit dem Kunden

French Harmony



1221 651 | Cardigan-Zip

KNITWEAR

1221 651

95% Cotton/5%Silk

Casual Fit

VIEW PRODUCT DETAILS & MORE COLORS